

Anmeldeformular LABELCAMP

Fax: +49(0)30/30 38-21 49

Dieses Angebot ist streng limitiert, wodurch keine Teilnahme am Labelcamp gewährleistet werden kann. Es ist ein Einstiegsangebot für Start-ups und Kleinunternehmen, wie vertriebsunabhängige Labels oder andere affine Geschäftsfelder.

20.-22. September 2006

■ **1. Aussteller:**

Firmenname

Straße Postleitzahl Stadt Land

Web-Adresse E-mail Telefon Fax

Ansprechpartner E-mail Mobil-Telefon Telefon/Fax

Rechnungsempfänger

Straße Postleitzahl Stadt Land

Web-Adresse E-mail Telefon Fax

■ **2. Akkreditierung:** Jeder Aussteller erhält zum unten genannten Preis 2 Registrierungen. Der Aussteller des LABELCAMPs wird mit dem Firmennamen registriert und im Popkomm Guide veröffentlicht. Bitte gebt Euer Geschäftsfeld an:

- Künstler Agentur Merchandising Veranstalter Sonstige
 Label Verlag Institution/Verband Medien

Akkreditierung 1 (Ansprechpartner)

Nachname, Vorname E-mail

Akkreditierung 2

Nachname, Vorname E-mail

■ **3. Katalogeintrag:** Dieser Eintrag wird im Popkomm Guide veröffentlicht.

Firmenname

Straße Postleitzahl Stadt Land

Web-Adresse E-mail Telefon Fax

■ **4. Leistungen:** Der Preis von 390,00 EUR zzgl. MwSt. beinhaltet

- 2 Vollregistrierungen (Eintritt Messe, Kongress und Festival)
- Repräsentanz im LABELCAMP - eine Business-Unit bestehend aus folgendem Equipment: Stand/Rückwand, 1Tisch 200x80x80cm,
- 2 Holzstühle, Mitnutzung der Listening-Stations am Meetingpoint, individuelle Brandingmöglichkeit des Standes
Eintrag im Popkomm-Guide und im Popkomm Online-Teilnehmerverzeichnis
- Kombiticket für den öffentlichen Personennahverkehr während der drei Tage und Nächte

■ **VUT-Mitglied: 350,00 EUR zzgl. MwSt.** VUT-Mitglied ja nein

■ **5. Deadline/Anmeldeschluss:** Bitte faxt das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular **bis spätestens 15.08.2006** zurück an:
Fax+49(0)30/ 30 38-21 49 und schickt das unterschriebene Original an uns zurück. Spätere Anmeldungen kosten dann 450,00 EUR

■ **6. Unterschrift:** Mit dieser Anmeldung nehmen wir die Leistungen des Popkomm LABELCAMPs in Anspruch und erkennen gleichzeitig die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Popkomm GmbH, die unter www.popkomm.de eingesehen werden können, an.
Voraussetzung: der Stand muss ständig besetzt und bespielt sein, Missbrauch führt zum sofortigen Ausschluss, Abbau des Standes und Rückgabe der Tickets.

Ort und Datum Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Lieber doch einen regulären Ausstellerstand?

Dann fordert unsere Aussteller-Unterlagen an! Preis für einen Stand mit 6 qm inkl. Standbau:1.200,00 EUR zzgl. MwSt.

Alle genannten Preise gelten zzgl. MwSt.

Popkomm GmbH
Messedamm 22
D-14055 Berlin

Kontakt

Katja Hermes
Projektorganisation
hermes@messe-berlin.de
Phone: +49(0)30 / 30 38 67 40
Fax +49(0)30 / 30 38 21 49

www.popkomm.com

Stephanie Otto
Projektorganisation
otto@messe-berlin.de
Phone: +49(0)30 / 30 38 21 62
Fax +49(0)30 / 30 38 21 49

www.popkomm.com

**EARLY BIRD:
15.08.2006**